

Análisis Preliminar

Proceso de reportabilidad 2023

GESTIÓN SOCIAL

INTRODUCCIÓN

En Gestión Social, siendo la primera consultora chilena especialista en la Asesoría en Planificación y Gestión de la Sostenibilidad y con más de 18 años de experiencia en el rubro, estamos trabajando con 26 empresas en el desarrollo de sus Memorias Anuales, Integradas y/o Reportes de Sostenibilidad correspondientes al ejercicio 2022.

Para el desarrollo de estos servicios, se incorpora un levantamiento de las temáticas más relevantes para cada compañía, según su industria, el tipo de impactos positivos y negativos que generan, el contexto económico, normativo y las expectativas de grupos de interés.

Con este fin, desde octubre de 2022, hemos realizado más de 200 entrevistas a gerentes de primera línea (gerentes generales y reportes directos) de más de 20 empresas de diversas industrias, entre ellas banca, retail, energía, combustibles, inmobiliarias y sanitarias.

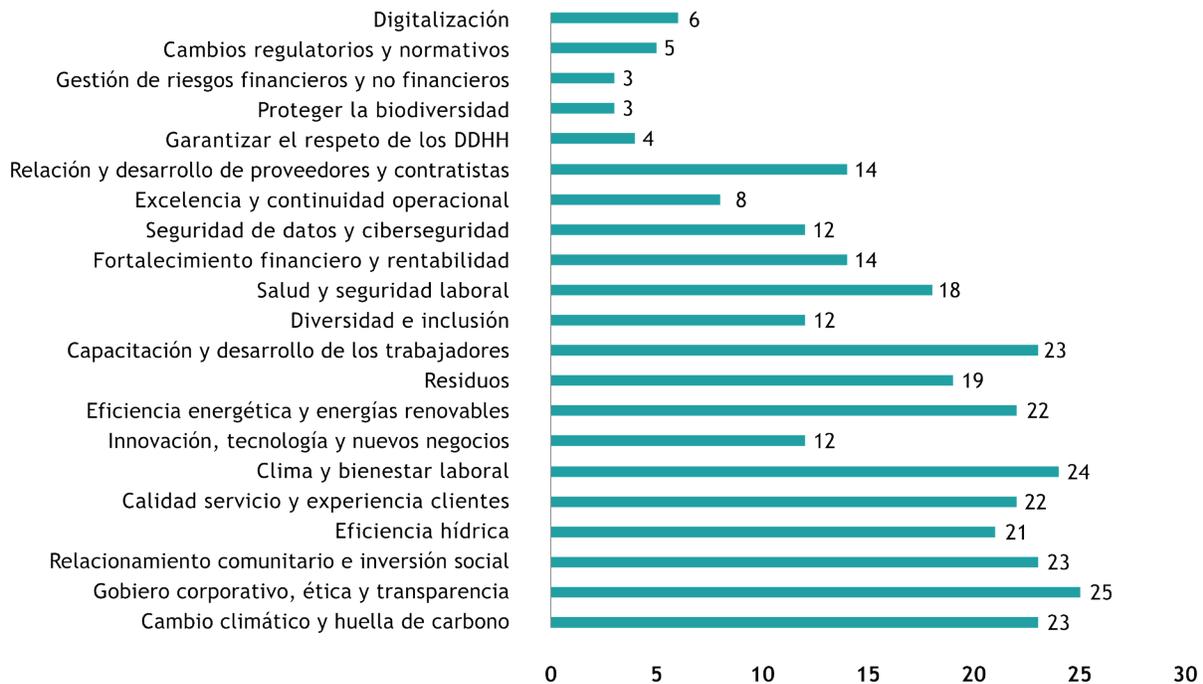
En base a este material y en forma agregada, podemos hacer un análisis preliminar respecto de cómo las empresas chilenas están abordando sus temas materiales, así como también conocer cuáles son las principales preocupaciones de cara al ejercicio 2023 para el sector empresarial.

TEMAS MATERIALES

Los temas materiales se definen en base a:

- Revisión de estándares ESG para cada industria.
- Entrevistas a plana de gerentes de cada compañía.
- Encuestas a los principales grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores, etc).

De acuerdo a esa definición, podemos ver los temas materiales más mencionados por las empresas, siendo “gobierno corporativo”, “ética y transparencia”, “clima y bienestar laboral”, “relacionamiento comunitario e inversión social” y “cambio climático y huella de carbono”.



PRINCIPALES HALLAZGOS

PRINCIPALES HALLAZGOS

El trabajo de entrevistas realizado también sirvió para obtener la visión general de las empresas y sus principales ejecutivos respecto de los temas que las afectaron en el contexto 2022 y que presentan un desafío para el año que comienza, los cuales se pueden resumir desde el ámbito económico, la cadena de suministros, los movimientos legislativos y el énfasis en la sostenibilidad.

A continuación, se enumeran los temas y preocupaciones que más se repiten entre los ejecutivos entrevistados, representantes de diferentes industrias.

Contexto económico

- En el 100% de las empresas se mencionó la afectación por un marco político inestable, menos competitividad y restricción de financiamiento en la banca.
- En las empresas de rubros más intensivos en manos de obra -por ejemplo, el retail y construcción-, se dio especial énfasis al aumento de los costos asociados al alza del salario mínimo.
- En las empresas de consumo masivo, se dio más relevancia a las proyecciones de inflación y decrecimiento, lo cual se está traduciendo en la contracción de la demanda.

Cadena de suministro

- De forma transversal las empresas mencionaron el impacto que tuvieron por la escasez de materias primas para producir y la crisis de la cadena de logística que disparó los costos. Lo anterior, se tradujo en menor rentabilidad y alzas al mercado.
- También de forma transversal, se menciona la Guerra Rusia-Ucrania que acelera la transición energética de las industrias, y pone presión a EEUU por la continuidad del suministro.

Legislativo

Asociado al contexto legislativo, los procesos de las reformas tributarias, pensiones y el proceso constituyente, son mencionadas en el 100% de las empresas.

Sin embargo, hay proyectos de leyes más específicas que se están evaluando y trabajando al interior de las empresas para poder responder al contexto. Las más mencionadas por los entrevistados fueron:

1. Ley REP donde las empresas se están ajustando para poder cumplir.
2. Proyecto de ley de 40 horas, sobre todo en empresas con régimen de turnos.
3. Legislación asociada a la protección de datos de clientes, junto con la ciberseguridad.
4. Ley Marco de Cambio Climático y las normativas que de ahí emanarán.
5. Proyecto de Ley de Delitos Económicos que requiere del fortalecimiento de los modelos de prevención del delito y gestión ética.
6. Temáticas asociadas a Derechos Humanos influenciada por normativa de la UE.

Sostenibilidad / ESG

Asociado a los temas ESG, se observa un aumento significativo del interés en estas temáticas de áreas que históricamente estaban más ajenas, como finanzas y operaciones. En términos generales, sobre todo en las empresas abiertas a bolsa, se observa una visión más pragmática, enfocada en el cumplimiento (CMF) y lo que están solicitando los inversionistas y/o clientes. En la misma línea, hay bastante escepticismo y desconfianza frente a las empresas que comunican mucho sobre lo que hacen en sostenibilidad.

- 100% de las empresas cuentan con indicadores de consumo de agua, energía y huella de carbono (alcances 1 y 2), pero menos de un 10% tiene metas asociadas a su gestión.
- Desde el punto de vista social o comunitario, los indicadores apuntan al alcance (números de personas que participaron en una actividad) o la inversión, sin embargo, no se identifican indicadores que den cuenta de lo logrado.
- La gobernanza de las empresas ha sido un foco relevante para los inversionistas, asociado a temas de transparencia, valores, ética, etc.

DESAFÍOS 2023

DESAFÍOS 2023

Por último, el análisis de este trabajo permitió también concluir cuáles son los principales desafíos que visualizan los ejecutivos.

Desde la visión de los gerentes generales consultados, la reflexión apunta a la necesidad de adaptación frente al contexto de cambios (incertidumbre política, económica, social y legislativa) y el modelo de negocio que les permitirá tener continuidad. Desde ese punto de vista, la sostenibilidad aparece como una respuesta a esta capacidad de adaptación y de sintonía con el entorno.

Las temáticas más mencionadas como desafíos para el futuro fueron:

Medio ambiente

- Un 90% menciona la relevancia de las temáticas asociadas a cambio climático y transición energética. Muchas empresas llevan tiempo midiendo y han ido tomando medidas de mitigación / reducción de su huella de carbono, pero en la gran mayoría no cuentan con estrategias de cambio climático ni metas asociadas. Las empresas B2B están especialmente tensionadas porque sus clientes buscan la carbono neutralidad y se los exigen como proveedores.
- Frente al panorama económico, la condición de escasez, desaceleración y aumento de costos asociados a la logística, las empresas han puesto el acento en la eficiencia de la operación, lo cual incluye la reducción de consumo de energía y agua.
- En las industrias que presentan más riesgos de incidentes socioambientales, el foco está puesto en mantener los activos de forma proactiva para minimizar su impacto, reducir incidentes y proteger la seguridad de los trabajadores.

Trabajadores

Desde la perspectiva interna, hay tres temáticas preponderantes:

- En más del 90% de las empresas consultadas, destaca el foco en la agenda de género, la mayor inclusión de mujeres en posición de liderazgo y áreas históricamente masculinizadas de la operación. Lo anterior -en algunos casos- ha gatillado un aumento de los casos de discriminación, acoso laboral y/o sexual, los cuales representan un desafío relevante para los próximos años.
- Otra temática relevante es la necesidad de repensar la oferta de valor de las empresas de cara a los trabajadores jóvenes, modificando sus beneficios e instalando formatos de trabajo híbrido. Desde ese punto de vista, surgen nuevos desafíos asociados a cómo mantener la cultura organizacional, gestionar el talento y trabajar en el clima.
- Otro desafío relevante, para aproximadamente el 70% de las empresas participantes, es la falta de mano de obra calificada y sus altos costos. Lo anterior ha gatillado procesos de automatización y digitalización.

CONCLUSIONES

Este año, el proceso de elaboración de Memorias Corporativas está marcado por la nueva norma 461 publicada por la CMF. Independientemente de si las empresas están sometidas a la regulación o no por parte de esta entidad, en general se ha hecho un intento por avanzar en mayor transparencia y datos para dar cuenta de la gestión de sostenibilidad.

Para tener una visión completa de los principales avances, se tendrá que esperar a la publicación de los informes a finales del primer trimestre de 2023, sin embargo, en base al trabajo realizado por Gestión Social, en el acompañamiento a las compañías y desarrollo de las Memorias, se puede prever mayores avances en cómo éstas integran la sostenibilidad desde sus gobiernos corporativos, con mayor participación de los directorios en estas temáticas dado por los riesgos que representan según cada tipo de negocio e industria.

Con las nuevas normativas, regulaciones y estándares voluntarios asociadas a las temáticas ESG, las empresas se han enfocado en el cumplimiento y en contar con políticas y procedimientos que les permitan dar respuestas satisfactorias a inversionistas, clientes y organismos reguladores. En este contexto, el desafío está en dar el próximo paso. Contar con indicadores y metas asociadas a las temáticas más relevantes para la sostenibilidad de cada negocio; generar programas con foco en el valor compartido y la generación de vínculos de confianza con los grupos de interés.

Para esto se necesita mayor convicción. Si nos quedamos en el “cumplir”, la sostenibilidad pasará a ser la norma y no un factor de diferenciación relevante para el desarrollo empresarial. En tiempos de incertidumbre económica, se podrá identificar quienes continúan por este camino, quienes realmente tienen la sostenibilidad integrada al core de sus negocios -y que por lo tanto genera valor-, y a quienes la dejen de lado por ser un eje accesorio que implica gastos prescindibles.

GESTIÓN SOCIAL